

令和4年度 公益財団法人日立市公園協会 事業計画

第1 運営方針

本協会は、令和4年度におきましても、公共の福祉の向上に資するべく、日立市民をはじめ近隣の多くの皆様に憩いの場を提供するとともに、魅力ある事業の展開を図り、日立市の賑わいづくりに寄与してまいります。令和3年度も前年度に続き、新型コロナウイルス感染症の影響で、諸施設の休業、各種イベントの中止や規模を縮小しての開催を余儀なくされるなど、本協会の運営も大きな影響を受けたところです。本年度は、その経験を十分に活かし、新型コロナウイルス感染症拡大の状況や経営環境等の変化に臨機応変に対応すべく、一層柔軟な運営に努めてまいります。

諸事業の実施に当たりましては、「新型コロナウイルス感染症予防対策の徹底」を最優先に位置づけるとともに、「諸施設の安全衛生管理」、「市民に親しまれる施設づくり」及び「収益の確保」を図るため、日々の業務を遂行してまいります。

まず、「新型コロナウイルス感染症予防対策の徹底」につきましては、感染症予防の基本を全従業員が日常的に再確認し、諸施設の衛生管理の強化、ソーシャルディスタンスの十分な確保、屋内の換気や3密の回避など予防対策の徹底を図ります。

また、「諸施設の安全衛生管理」につきましては、全ての部署の従業員代表者等で構成する安全衛生委員会の機能を十分に活用し、全従業員への情報共有や迅速な対応を図るとともに、各種講習会への参加、安全衛生管理に不可欠な資格の取得、外部専門家の指導や助言を仰ぐなど、事故等の未然防止に努めます。

次に、「市民に親しまれる施設づくり」につきましては、新型コロナウイルス感染症の拡大状況等を十分に注視しつつ、来園者に親しまれる各種イベントを開催します。合わせて、若年職員等の実務研修を積極的に行うなど、更なる顧客満足度の向上に努めてまいります。

さらに、「収益の確保」につきましては、引き続き経常経費の抑制を図るとともに、ホームページの活用やSNS等の時代に合った効果的な広報宣伝活動を強化して集客増を図ります。加えて、来園者の利便性を考慮して令和2年度に導入した電子マネーやクレジットカード支払システムは、客単価の上昇効果が見られることから、更なるシステムの導入検討を行うなど、将来を見据えた経営基盤の強化に努めます。

なお、日立市が令和3年9月に策定した「かみね公園活性化基本計画」では、本協会直営の遊園地やレジャーランドを含んだ全体的な『かみね公園』の活性化に向けた将来像や具体的な取組方策が示されています。本協会としましても、当該計画の内容を十分に踏まえ、様々な観点から検討を進めてまいります。

また、日立市から指定管理者として指定を受けております奥日立きららの里、日立市かみね市民プール及び日立市ホリゾンかみねの3施設の管理運営は、指定期間5年間の2箇年目となります。施設の運営に当たりましては、各施設の特徴を十分に活かした各種イベントの開催や利用者のニーズに合った食事メニューの提供等を行うとともに、ホームページやSNS等のタイムリーな情報発信により、引き続き利用促進に努めてまいります。

第2 重点事項

1 地域住民から親しまれる施設の管理運営

(1) 安全衛生管理の徹底

ア 安全衛生計画に基づく事業の実施

イ 安全衛生委員会等の効果的活用による課題の共有及び事故防止

ウ 関係講習会の受講及び資格取得の推進

(2) 諸施設の充実

ア 遊戯施設等の計画的修繕整備

イ 利用者に親しまれる各種イベントの強化

ウ 指定管理施設における魅力ある各種講座の開講

(3) 来園者に応じたサービス、接客対応の向上

ア 定期的な関係講習会の受講及び研修会の開催

イ 朝礼や日常業務等を利用した全従業員の意識改革

2 公益財団法人としての役割を果たすために必要な安定した収益の確保

(1) 集客力の向上（リピーターの増加）

ア 時代に合った効果的な広報宣伝

イ 取扱商品及びメニュー類の充実

ウ 接客対応の向上

(2) 収益率の向上

- ア 非常勤従業員の効率的な人員配置
- イ 徹底した経常経費（消耗品費、光熱水費等）の節減
- ウ 物品販売関連のロス圧縮と適正な在庫管理

第3 主な事業

1 公益目的事業会計【市民福祉事業】

(1) イベントの開催

- ア かみね公園：スプリングフェスティバル、さくらまつり、ちびっこまつり、あんどんまつり、秋まつり、ハロウィン関連イベント、正月まつり、冬の動物園・ゆうえんちまつり等
- イ きららの里：春まつり、ホテル観賞会、あじさい観賞月間、世界のクワガタ・カブトムシ展、秋のウォークラリー、秋まつり、ウォーキングラリー大会、富士山観賞会、レクリエーション大会、鳥追いまつり、ランニングフェスタ等

(2) 広報宣伝

- ア 日立市民に向けた情報提供の強化
- イ ホームページやSNS等によるタイムリーな情報発信
- ウ 地元JWAY及びFMひたちの効果的活用
- エ 地方局テレビ及びラジオCMのエリア拡大
- オ インターネットを活用した広告
- カ かみね公園パンフレット類の作成
- キ ロケ地としての取材・撮影誘致

(3) 園内整備関連

- ア 繁忙時の交通誘導警備員配置及び園内無料シャトルバス運行

(4) 受託事業

- ア 奥日立きららの里管理受託
- イ 日立市ホリゾンかみね管理受託
- ウ 日立市かみね市民プール管理受託

(5) 遊戯施設の運営関連

- ア 法定点検等の各種点検
- イ レジャーランド「ドリームコースター」支柱ブレスの交換
- ウ 遊園地の遊具更新
- エ レジャーランド「ドリームコースター」及び「ドラゴンコースター」車輪の交換

(6) 各種教室の開催

- ア ホリゾンかみね：エアロビクス教室、ソフトエアロビクス教室、バランスコーディネーション教室、骨盤調整ビクス教室等
- イ 市民プール：水泳教室、水中エアロビクス教室、水中ウォーキング教室、水中運動教室等
- ウ きららの里：木工教室、そば打ち体験教室、燻製教室、グライダー作り教室、ハーブ教室等

2 収益事業等会計【販売事業】

(1) 売店・食堂等の運営

- ア 動物園、遊園地、レジャーランド及び指定管理施設等の売店食堂等の運営

(2) 備品の更新

- ア 遊園地の各所エアコン更新
- イ 各所売店・食堂の諸備品更新

(3) 諸施設の整備

- ア 各所売店・食堂の備品等修繕